

LX . MERCADO DA RIBEIRA



le coq tuguése
market

HORAS	30/10	31/10	1/11
19:00		GIZ - WE CAN TRAIN YOU PROJECTO ALDEIA DA PEDRALVA NUNO RIBEIRO	LXSchool O PODER DAS MARCAS CARLOS COELHO
20:00	SESSÃO DE ABERTURA	FLAG NATURAL INTERACTION DA COMPLEXIDADE PARA A SIMPLICIDADE Novas formas de interactividade, baseadas na percepção sensorial: Uma demonstração prática da utilização destas tecnologias em publicidade, apoio ao negócio, entretenimento, criatividade, entre outros. João Gonçalves e Paulo Moreira	FLAG UMA HORA NUMA CIRCUM- NAVEGAÇÃO TIPOGRÁFICA A Tipografia Digital: Formas de leitura. Atributos formais. Harmonia. Semântica. Famílias. Fontes. Eduardo Antunes e Isabel Alcobia
21:00	NUTKASE, NAPRON.LOVE, CAFFEINE	YUP & ADD FUEL TO THE FIRE Paulo Arraiano e Diogo Machado	ANA BARROSO CONFESSIONAL ACTS vídeo a apresentar no NYInternational independent film and video festival
22:00	LXSCHOOL NUNO MOREIRA TEMA- BOOK DESIGN	LXSCHOOL INTERACTION DESIGN: A influência recíproca entre o homem e a máquina. Cláudia Permencar (LXschool) e Ricardo Castelhana (Fullsix)	NUTKASE, NAPRON.LOVE, CAFFEINE
23:00	COLECTIVO SUPER GORRILA	CABRACEGA -ESTÚDIO CRIATIVO Hugo Tornado e Pedro Alegria	SESSÃO DE ENCERRAMENTO

HALL	HORAS	30/10	31/10	1/11
	15:00			
	16:00			
	17:00			
	18:00			
	19:00	PREPARAÇÃO DOS STAND'S		
	20:00		EXPOSIÇÃO DOS TRABALHOS	EXPOSIÇÃO DOS TRABALHOS
	21:00			
	22:00	EXPOSIÇÃO DOS TRABALHOS		
	23:00			
	24:00			
	01.00			